



**Силабус навчальної дисципліни
«КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КОМПАНІЇ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Конкурентні переваги підприємства (КПП) є системним поняттям, тому предмет цієї дисципліни комплексно охоплює стратегічні підходи та методи формування конкурентних переваг підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в умовах економічної глобалізації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Мета – формування основних компетенцій в сфері теорії і практики конкуренції в сучасних умовах, теоретичних і практичних знань і вмінь в сфері протистояння національних компаній і глобальної конкуренції, застосування стратегічних і тактичних інструментів формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Завдання вивчення навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності різних типів, розробляти програми її підвищення; - формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції, оцінювання їхньої ефективності; - вивчення природи і закономірностей розвитку конкуренції у світогосподарському просторі; - засвоєння системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств в умовах економічної глобалізації; - набуття вмінь аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, обирати оптимальні стратегії українських підприємств на закордонних ринках.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Демонструвати вміння ідентифікувати фактори і механізми формування конкурентоспроможності підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. - Проявляти вміння проектувати ефективні системи управління організаціями. - Демонструвати вміння аналізувати та застосовувати інструментарій і механізми конкурентної політики підприємств. - Демонструвати вміння розробляти стратегічні заходи для забезпечення конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів. - Демонструвати вміння аналізувати та оцінювати міжнародну конкурентоспроможність підприємств. - Проявляти вміння аналізувати, контролювати, діагностувати та
--	---

	<p>планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проявляти вміння аналізувати і прогнозувати характер та глибину конкурентної взаємодії суб'єктів глобальної економіки. - Проявляти вміння розробляти стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. - Демонструвати вміння розробляти та впроваджувати системи управління міжнародною конкурентоспроможністю у бізнеспроцеси.
--	---

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знання концепції, основних понять та методів формування конкурентних переваг підприємств; – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; – здатність критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, розробляти і обґрунтовувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціальноекономічної ефективності, ризиків і можливих соціальноекономічних наслідків; – вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище); – знання природи, закономірностей та факторів розвитку конкуренції на локальному і глобальному рівнях; – знання форм та механізмів конкурентної взаємодії суб'єктів міжнародних економічних відносин; – здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації; – здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; – механізми та інструментарій регулювання конкурентних відносин на національному та наднаціональному рівнях; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до
--	--

	визначених цілей та міжнародних стандартів.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Сутність, еволюція, принципи, завдання та методи формування конкурентних переваг підприємства. Моделі конкуренції. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. Теорія М.Портера базових конкурентних стратегій та формування конкурентних переваг. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Міжнародний бізнес», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент корпорацій», «Креативне підприємництво та проектування інновацій», «Бізнес-моделі розвитку підприємств» та інших.
Пореквізити	Навчальна дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний менеджмент та маркетинг», «Управління проектами» та інших.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	В розробці

Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Залік з дисципліни, домашнє завдання, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання.</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>КОЛЕСНИК МАКСИМ ВІТАЛІЙОВИЧ</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Вчене звання: доцент</p> <p>Науковий ступінь: к.е.н.</p> <p>Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich Тел.: 406-76-47, (044) 406-78-35</p> <p>E-mail: maksym.kolesnyk@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 2.212</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням формування конкурентних переваг підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, а також дослідженням сучасних процесів формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств на іноземних та глобальних ринках.</p>
Лінк на дисципліну	<p>В розробці</p>